

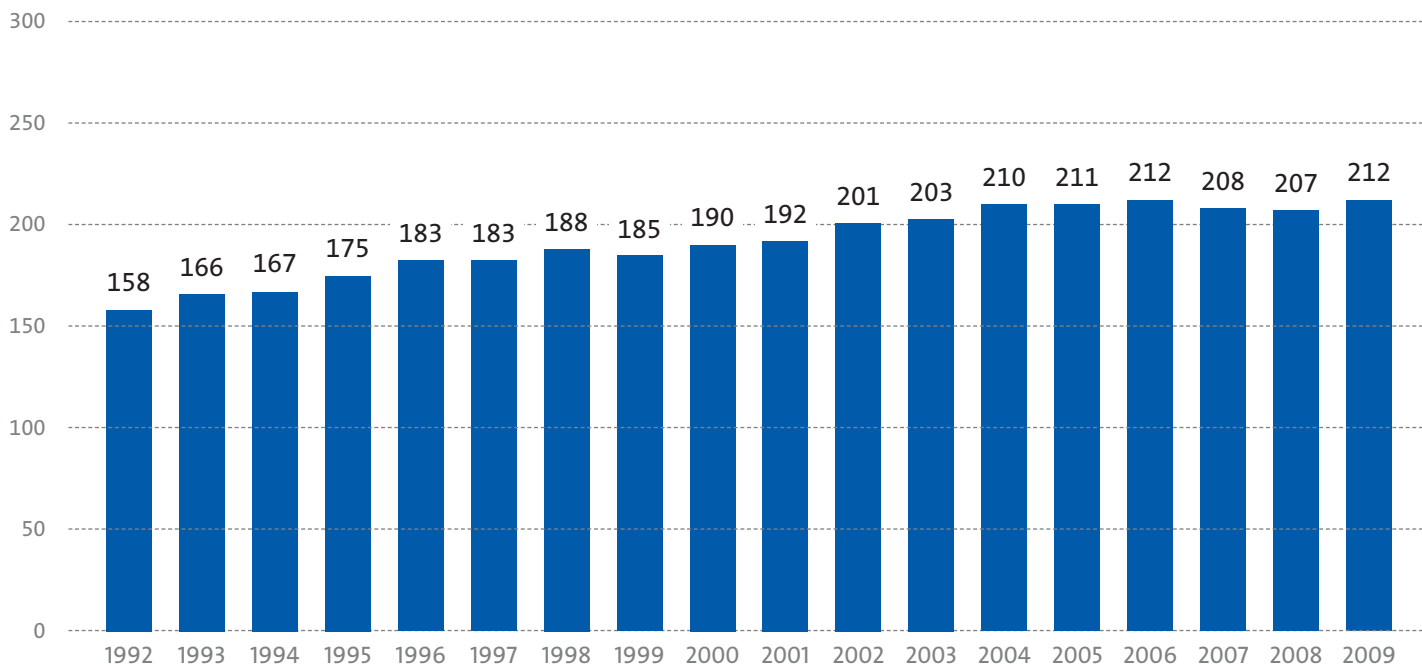
Das Erste¹



Zuschauerbilanz 2009

Im Jahr 2009 wurde wieder etwas mehr Zeit mit dem Fernsehen verbracht

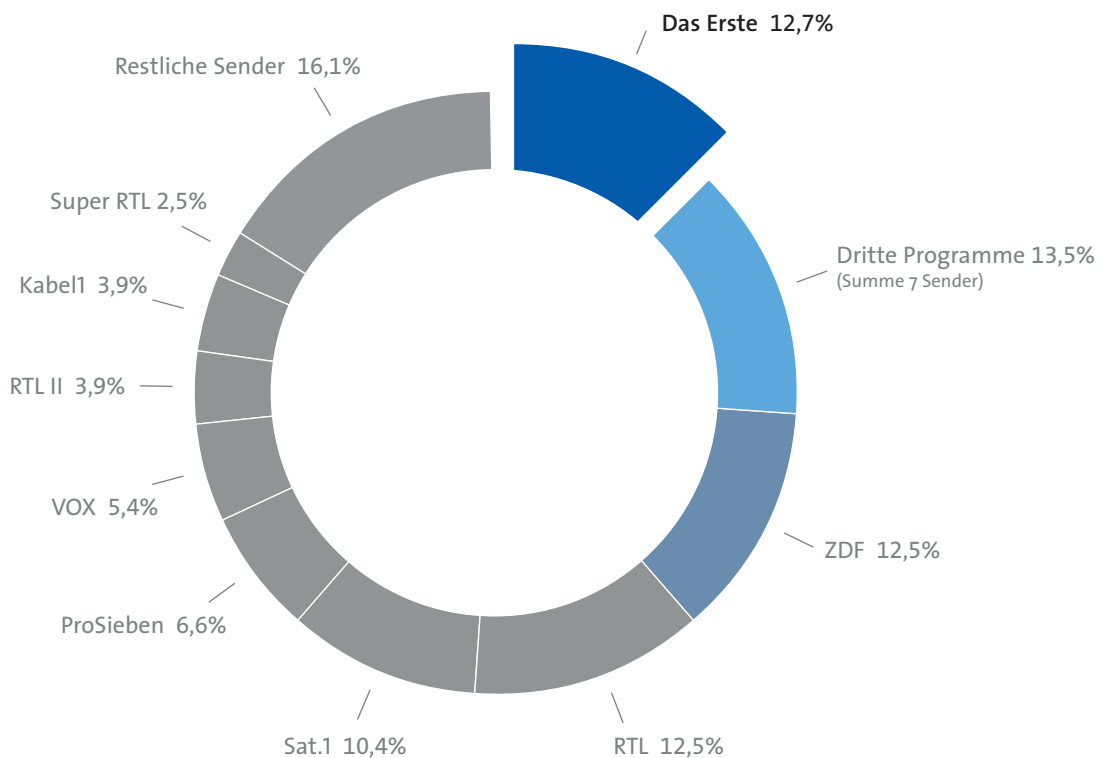
Durchschnittliche Sehdauer pro Tag in Minuten



Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre; bis 2000 Fernsehpanel (D), ab 2001 Fernsehpanel (D+EU)

Das Erste wurde – wie schon in den vorherigen Jahren – am häufigsten eingeschaltet

Marktanteile der Fernsehprogramme im Jahr 2009



Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre; Fernsehpanel (D+EU)

Fußball- Länderspiele, die „Tagesschau“ und der „Tatort“ fanden im ARD-Gemeinschaftsprogramm die meiste Beachtung

Rangliste der meistgesehenen Fernsehsendungen des Ersten im Jahr 2009

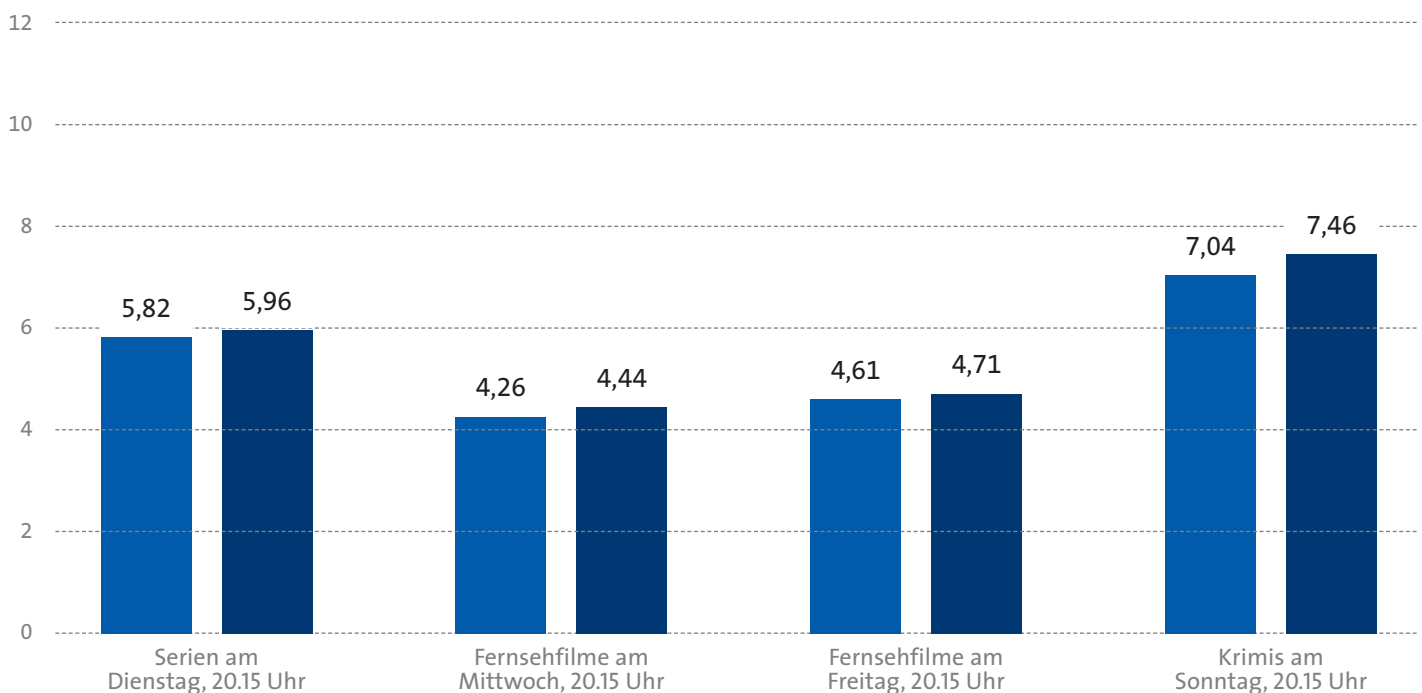
Platz	Titel	Datum	Mio	MA in %
1	Fußball-Länderspiel: Deutschland - Elfenbeinküste	18.11.	10,26	33,6
2	Fußball-WM Qualifikation: Wales - Deutschland	01.04.	10,10	32,3
3	WDR-Tatort: Tempelräuber	25.10.	9,86	26,4
4	WDR-Tatort: Platt gemacht	04.10.	9,53	27,1
5	Tagesschau	27.09.	9,26	28,8
6	NDR-Tatort: ... es wird Trauer sein und Schmerz	15.11.	9,13	24,4
7	WDR-Tatort: Höllenfahrt	22.03.	8,99	24,1
8	SWR-Tatort: Vermisst	11.10.	8,99	25,3
9	Tagesschau	18.01.	8,83	25,8
10	NDR-Tatort: Das Gespenst	15.03.	8,78	23,5
11	SWR-Tatort: Kassensturz	01.02.	8,77	23,8
12	Tagesthemen	18.11.	8,74	27,5
13	MDR-Tatort: Schwarzer Peter	18.01.	8,74	23,7
14	WDR-Tatort: Rabenherz	25.01.	8,63	23,2
15	SWR-Tatort: Das Mädchen Galina	21.06.	8,61	25,9
16	Fußball-Länderspiel: Deutschland - Norwegen	11.02.	8,61	27,2
17	RB-Tatort: Familienaufstellung	08.02.	8,47	23,0
18	HR-Tatort: Neuland	15.02.	8,42	23,3
19	RBB-Tatort: Schweinegeld	01.11.	8,20	22,4
20	Tagesschau	14.10.	8,12	27,8



Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre; Fernsehpanel (D+EU)

Neben den Krimis am Sonntag erzielten auch die anderen Filmangebote höhere Reichweiten als noch im Jahr zuvor

Durchschnittliche Reichweiten von Fernsehfilmen und -serien im Ersten

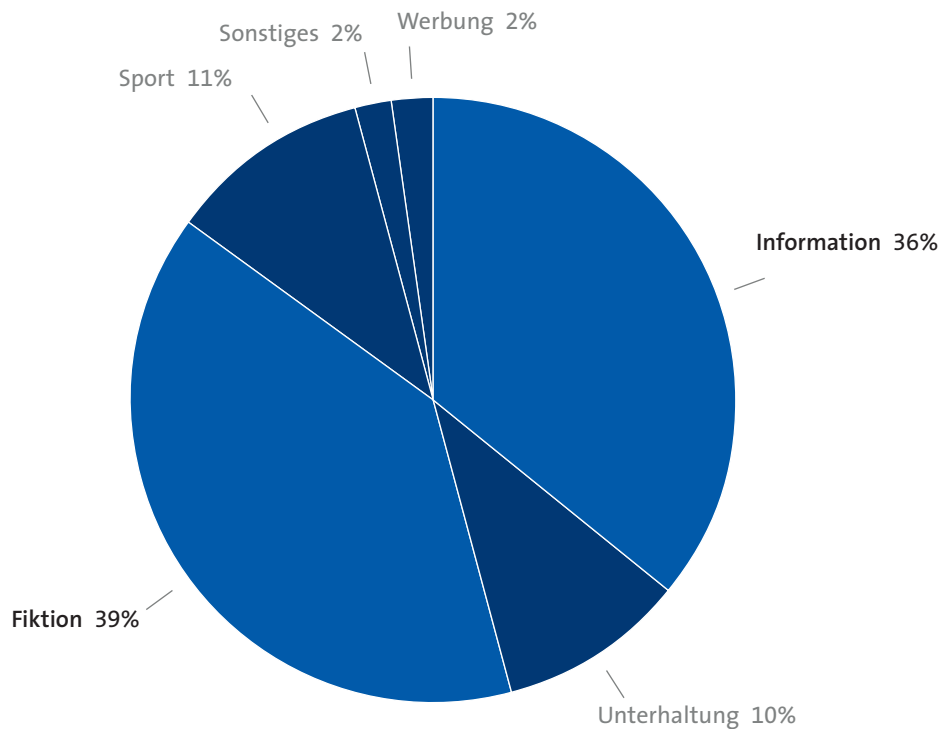


Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre in Mio.; Fernsehpanel (D+EU)

■ 2008 ■ 2009

In der Gesamtbilanz waren es vor allem fiktionale Angebote und Informationssendungen, die die Nutzung des Ersten bestimmten

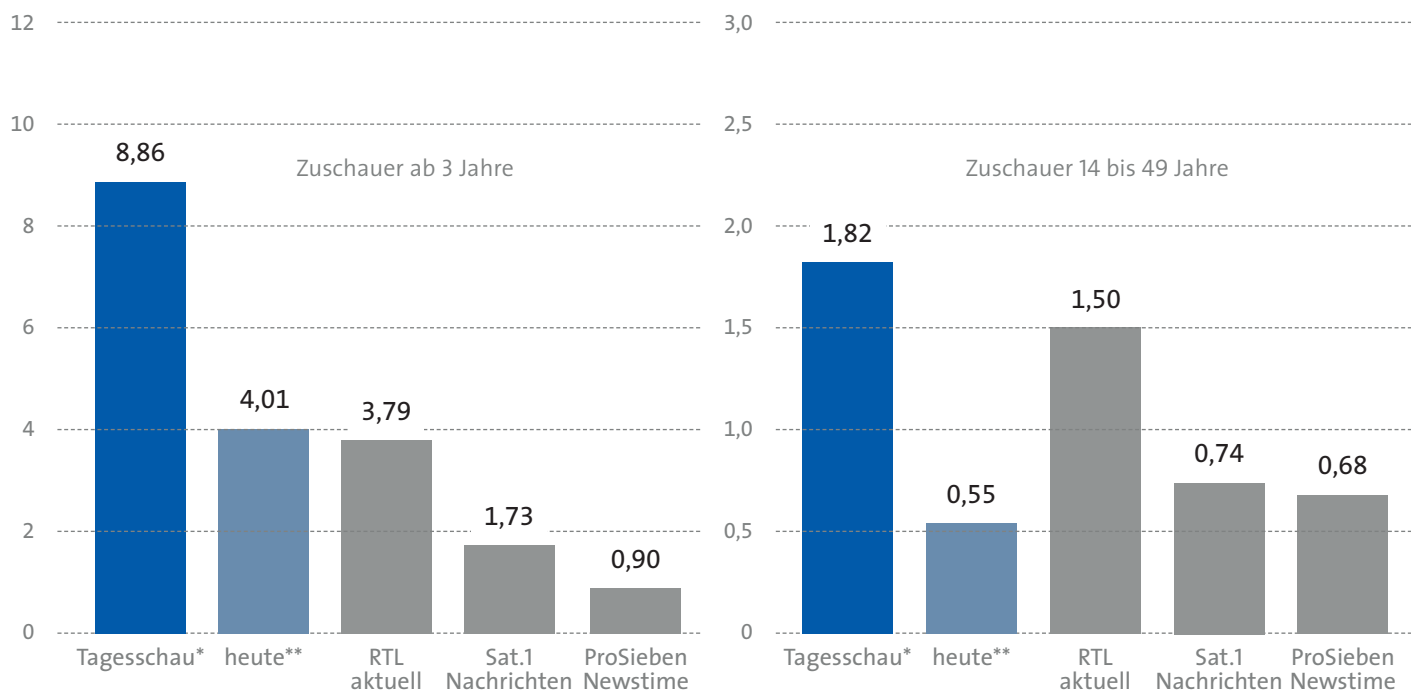
Nutzung des Ersten nach Programmsparten



Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre; Fernsehpanel (D+EU)

Die wichtigste Informationsquelle – auch des jüngeren Fernsehpublikums – ist nach wie vor die „Tagesschau“

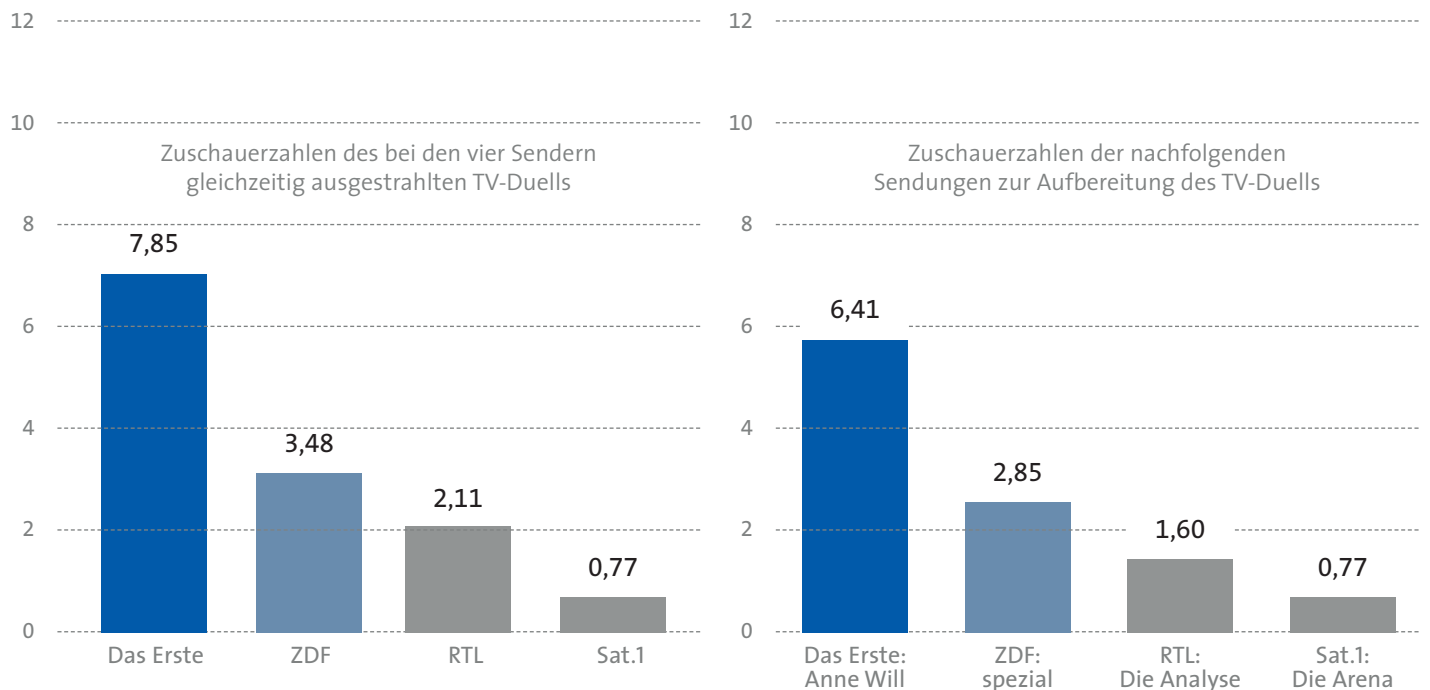
Reichweitenvergleich ausgewählter Nachrichtensendungen 2009



* Einschl. Dritte Programme, 3sat und Phoenix, ** Einschl. 3sat Quelle: AGF/GfK; Fernsehpanel (D+EU); Zuschauer in Mio.

Die besondere Wertschätzung für Das Erste wurde auch im Bundestagswahlkampf deutlich: Das TV-Duell und die nachfolgenden Analysen verfolgten die meisten Zuschauer im Ersten

Durchschnittliche Reichweiten ausgewählter Sendungen zur Bundestagswahl

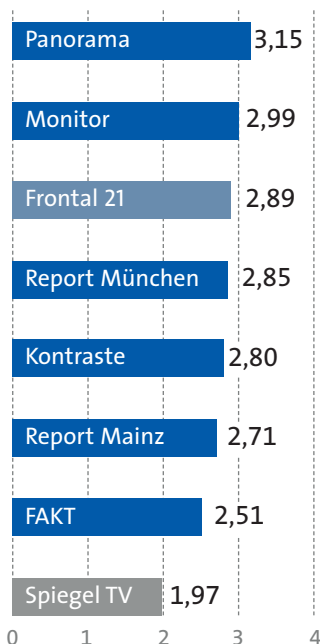


Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre in Mio.; Fernsehpanel (D+EU)

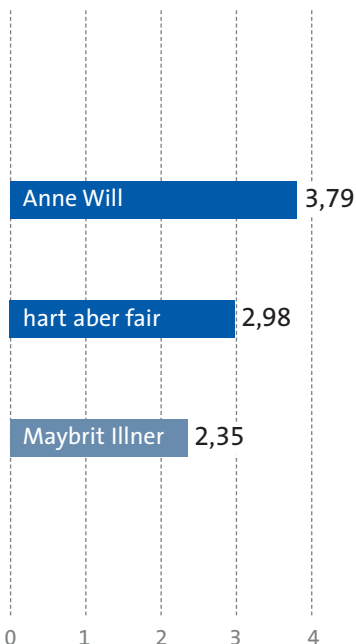
Bei den regulären Informationssendungen lassen sich ähnliche Zuschauerpräferenzen beobachten

Durchschnittliche Reichweiten von Informationssendungen im Jahr 2009

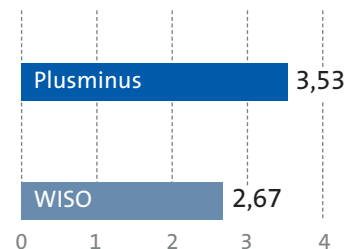
Politische Magazine



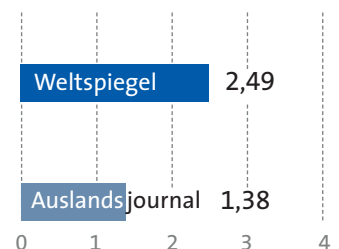
Politische Talkshows



Wirtschaftsmagazine



Auslandsmagazine

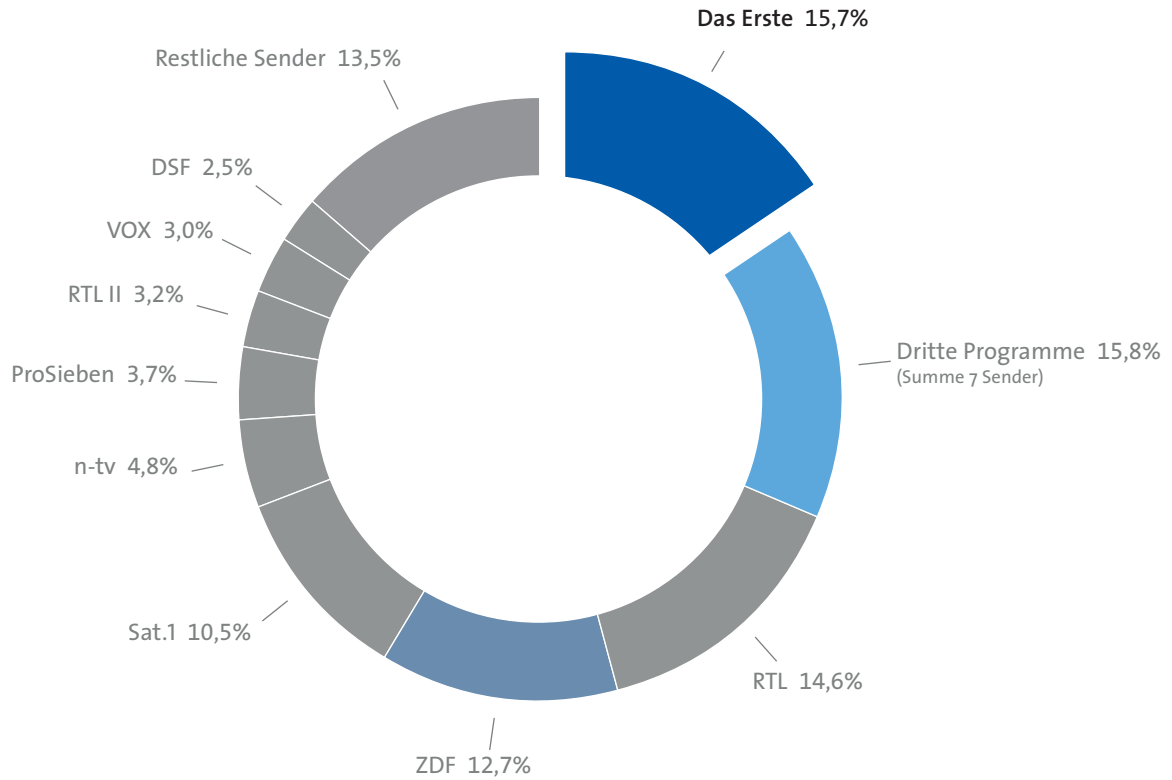


Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre in Mio.; Fernsehpanel (D+EU)

Das Erste ZDF RTL

Der ARD Text war 2009 erneut das marktführende Videotext-Angebot

Teletext-Marktanteile der Fernsehprogramme im Jahr 2009

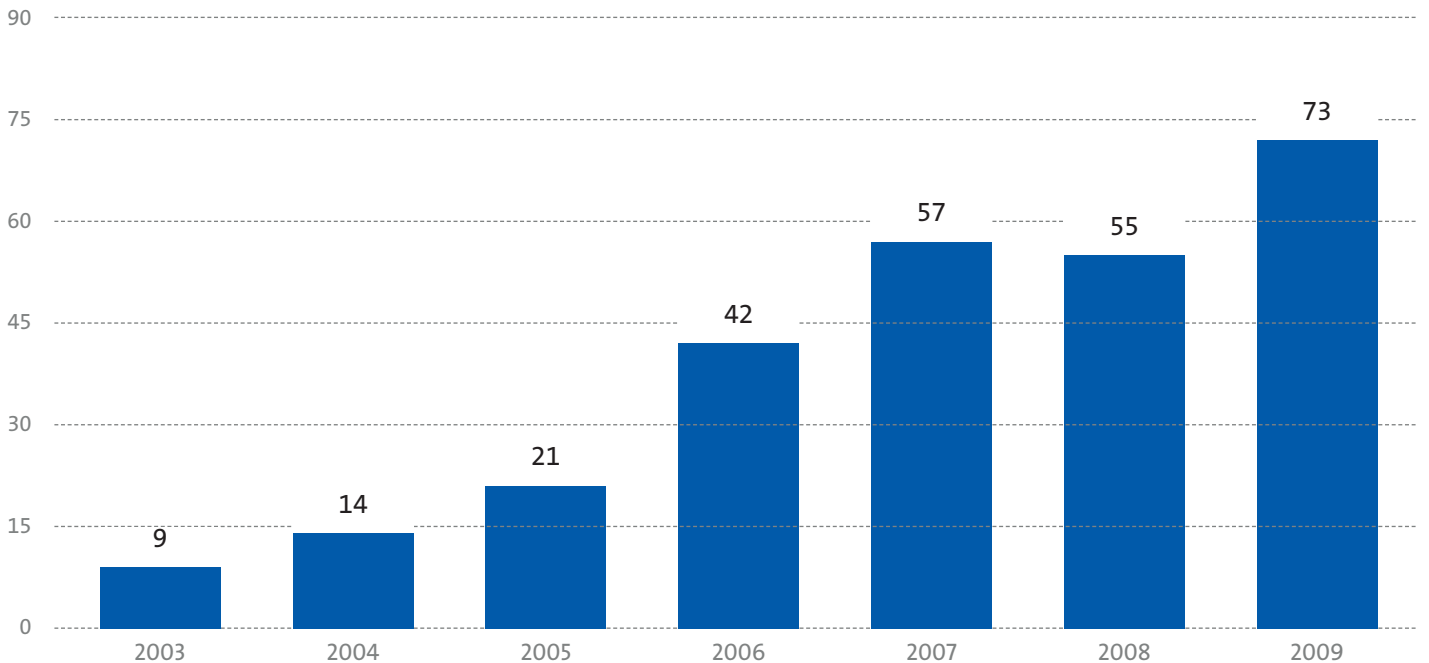


Quelle: AGF/GfK; Zuschauer ab 3 Jahre; Fernsehpanel (D+EU)

Impressum Herausgeber von der Programmredaktion Erstes Deutsches Fernsehen/Presse und Information,
 Redaktion: Camille Zubayr, Medienforschung, Programmredaktion Erstes Deutsches Fernsehen, Tel.: 089/5900 3449, e-mail: c.zubayr@dasErste.de
 Bildnachweis: picture-alliance/augeclick/Lacy Perenyi (Titel, r.), ARD/Barbara Bauriedl (Titel, 2.v.l.), picture-alliance/Bernd Lauter/Sven Simon
 (S.2, o.), picture-alliance/dpa/Achim Scheidemann (S.2, 2.v.o.), WDR/Michael Böhme (S.2, 3.v.o.), NDR/Holde Schneider (S.2, u)

Und schließlich: Die Begleitangebote des Ersten Programms im Internet gewinnen immer mehr an Bedeutung – DasErste.de wurde im vergangenen Jahr so häufig aufgerufen wie nie zuvor

Entwicklung der monatlichen „Page Impressions“ bei DasErste.de



Quelle: INFOline, Jahresdurchschnittswerte in Millionen