

Umfrage zum Glasfaser-Ausbau in Deutschland



Adressaten: Alle 401 Landkreise und kreisfreien Städte in Deutschland (Liste laut Statistischem Bundesamt), per Email angeschrieben und Link zu Online-Umfrage geschickt

Zeitraum: 6.6.2023 (gegen 16 Uhr) bis 16.6.2023 (12 Uhr)

Teilnehmer: 311 Landkreise und kreisfreien Städte (Quote: 77,55 %)

Frage 1

Wie viele Unternehmen bauen in Ihrer Stadt/in Ihrem Landkreis derzeit eine Glasfaser-Versorgung auf oder haben dies bereits getan? Bitte nennen Sie die konkrete Anzahl der Unternehmen.

| | | |
|-------------|------|-----|
| 0 | 2% | 7 |
| 1 | 9 % | 27 |
| 2 | 21 % | 64 |
| 3 | 17 % | 51 |
| 4 | 18 % | 56 |
| 5 oder mehr | 33 % | 102 |

(n = 307, Quote: 77 %)

Frage 2

Ist es bislang in Ihrer Stadt/in Ihrem Landkreis auch zu einem parallelen Glasfaser-Ausbau („Überbau“) in manchen Gebieten gekommen?

(Mit parallel meinen wir, dass mehrere Anbieter in denselben Straßenzügen/Stadtteilen jeweils eigene Glasfaserleitungen verlegen)

| | | |
|------|------|-----|
| JA | 43 % | 124 |
| NEIN | 57 % | 162 |

(n = 286, Quote: 71 %)

Frage 3

In Bezug auf den Glasfaser-Überbau: Sollte der Gesetzgeber aktiv werden, um künftig eine doppelte Infrastruktur vor Ort zu vermeiden?

| | | |
|------|------|-----|
| JA | 66 % | 176 |
| NEIN | 34 % | 92 |

(n = 268, Quote: 67 %)

Frage 4

Ist es im Zusammenhang mit dem Vertrieb von Glasfaser-Angeboten an der Haustür in Ihrer Stadt/in Ihrem Landkreis in der Vergangenheit zu Beschwerden aus der Bevölkerung gekommen? Etwa, indem die entsprechenden Vertriebsmitarbeiter aggressiv, aufdringlich oder mit falschen Tatsachenbehauptungen geworben hatten?

| | | |
|------|------|-----|
| JA | 64 % | 177 |
| NEIN | 36 % | 101 |

(n = 278, Quote: 69 %)

Frage 5

In Bezug auf den Glasfaser-Vertrieb an der Haustür: Sollten unangekündigte Haustür-Geschäfte, also ohne vorherige Einwilligung der potentiellen Kunden, gesetzgeberisch verboten werden?

| | | |
|------|------|-----|
| JA | 39 % | 97 |
| NEIN | 61 % | 152 |

(n = 249, Quote: 62 %)