



# Toluna

**plus**minus<sup>1</sup>

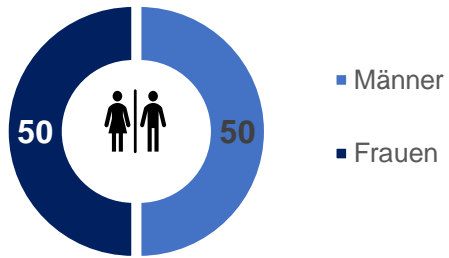
## EINKAUFsverhalten IN DEUTSCHLAND WÄHREND COVID 19

JUNI 2020

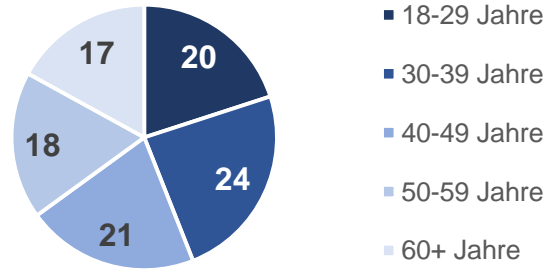
# Wen haben wir befragt? Die Demografie der Zielgruppe

Frauen und Männer | 18+ Jahre alt | Anzahl der Befragten: 999 | Befragungszeitraum: 08. Juni 2020 bis 17. Juni 2020 | Deutschland

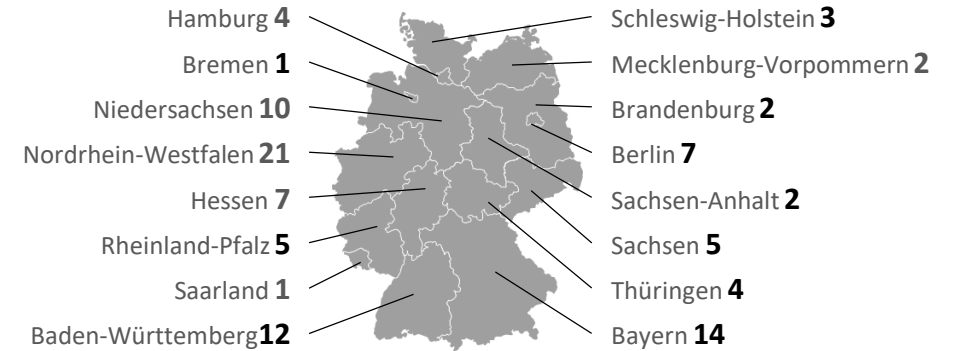
Geschlecht (%)



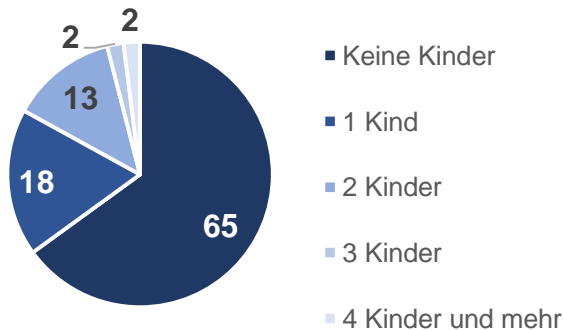
Alter (%)



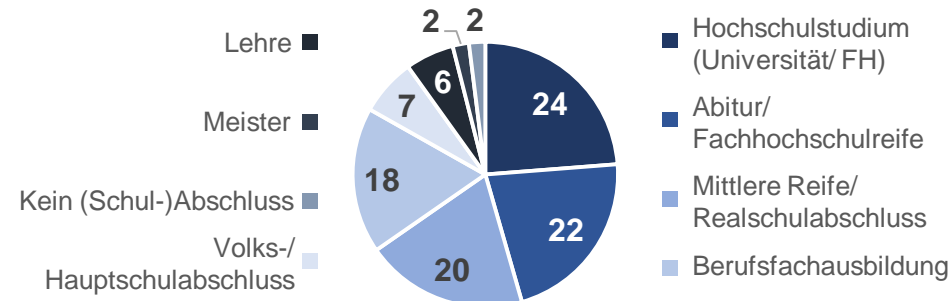
Region (%)



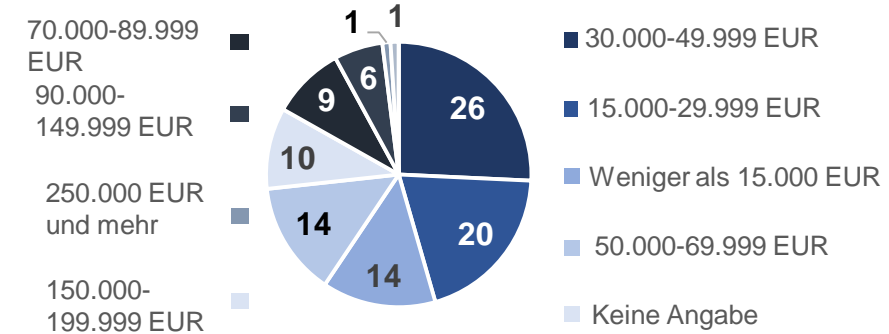
Kinder unter 18 Jahren im HH (%)



Höchster Bildungsabschluss (%)

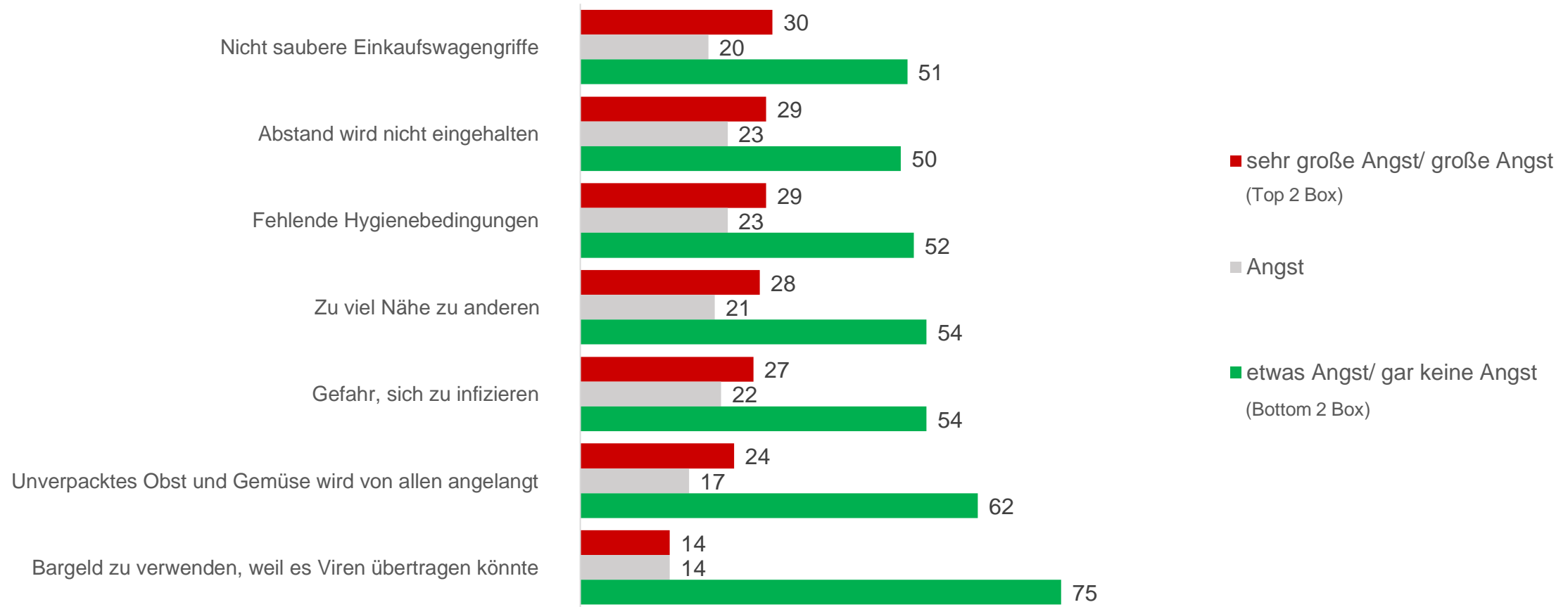


Brutto-Haushaltseinkommen (%)



## Wovor haben Sie in Zeiten von Covid 19 Angst beim Einkauf von Lebensmitteln und Mitteln des täglichen Bedarfs in Supermärkten und Discountern?

(%) | Fragetyp: Matrix Mehrfachantwort | Anzahl der Befragten: 999 | Befragungszeitraum: 08. Juni 2020 bis 17. Juni 2020 | Deutschland

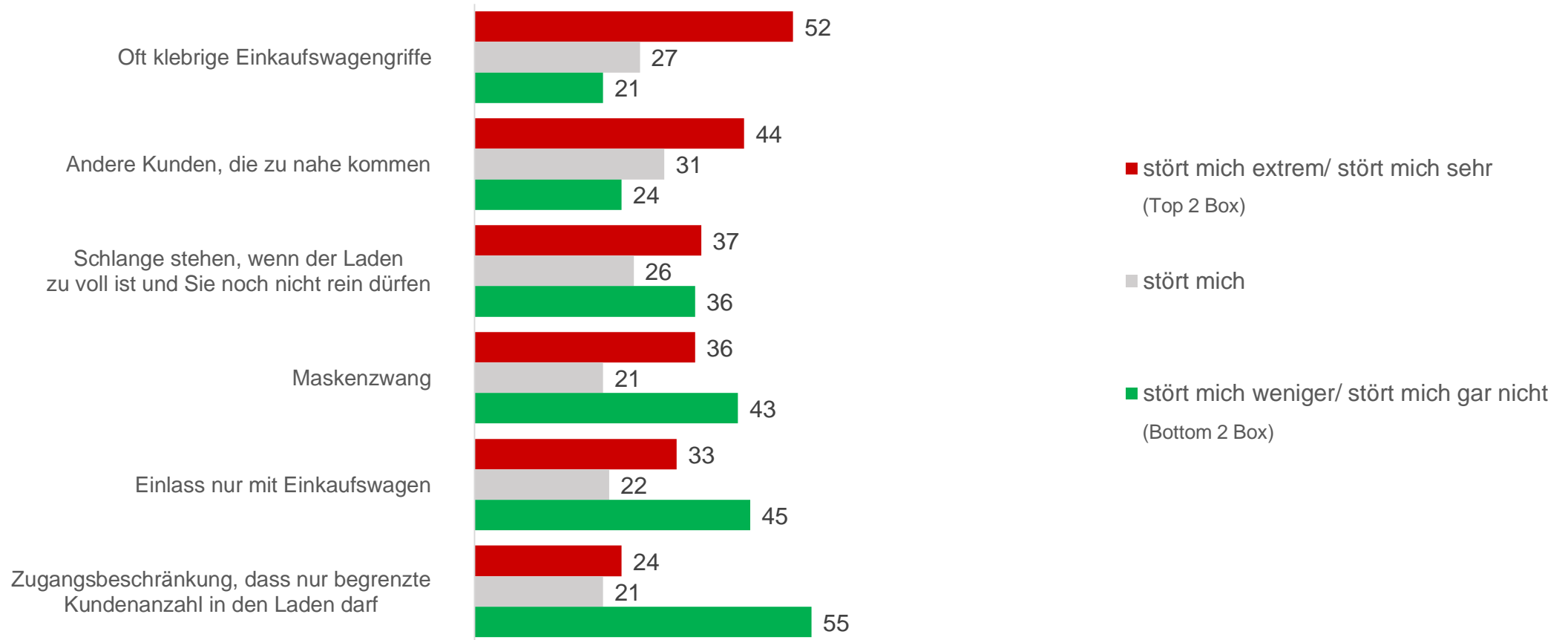


(sortiert nach „sehr große Angst/ große Angst“, skaliert auf 100)



# Was stört Sie in Zeiten von Covid 19 beim Einkauf von Lebensmitteln und Mitteln des täglichen Bedarfs in Supermärkten und Discountern?

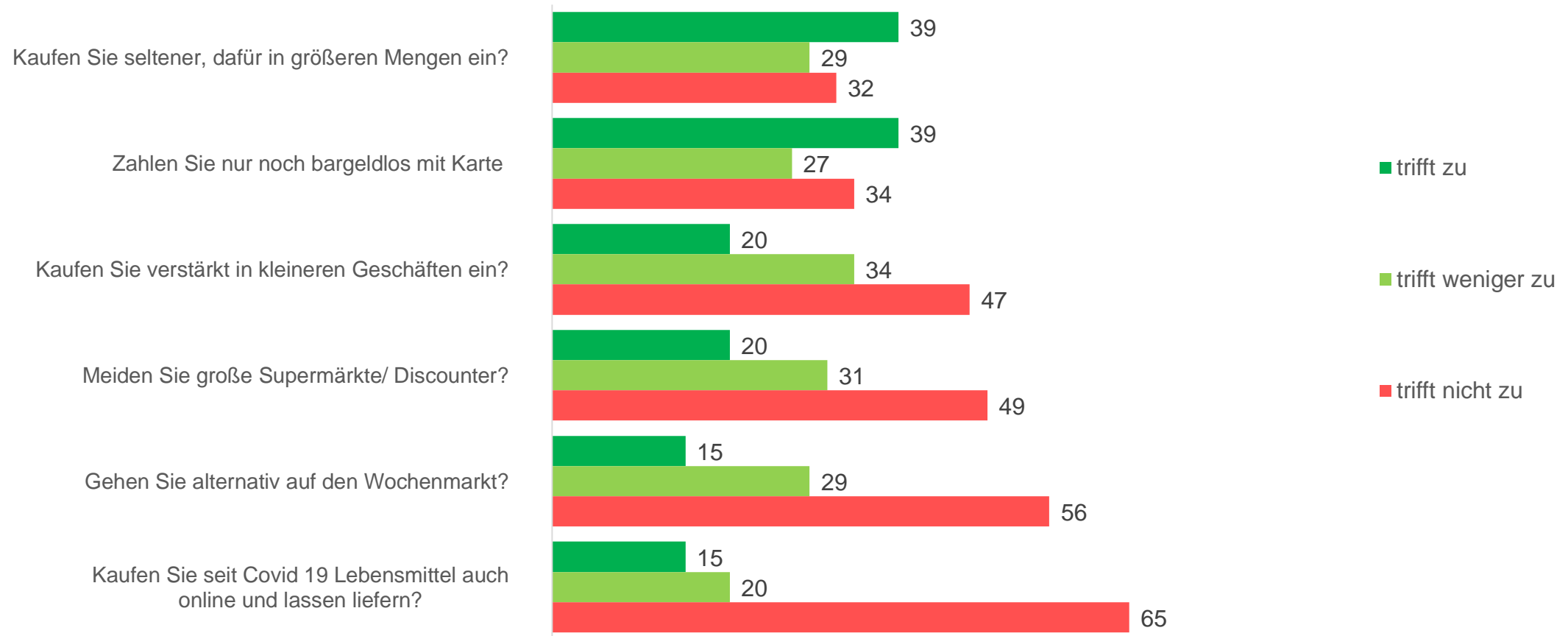
(%) | Fragetyp: Matrix Einfachantwort | Anzahl der Befragten: 999 | Befragungszeitraum: 08. Juni 2020 bis 17. Juni 2020 | Deutschland



(sortiert nach „stört mich extrem/ stört mich sehr“, skaliert auf 100)

## Haben Sie in Zeiten von Covid 19 Ihr Einkaufsverhalten von Lebensmitteln und Mitteln des täglichen Bedarfs in Supermärkten und Discountern verändert?

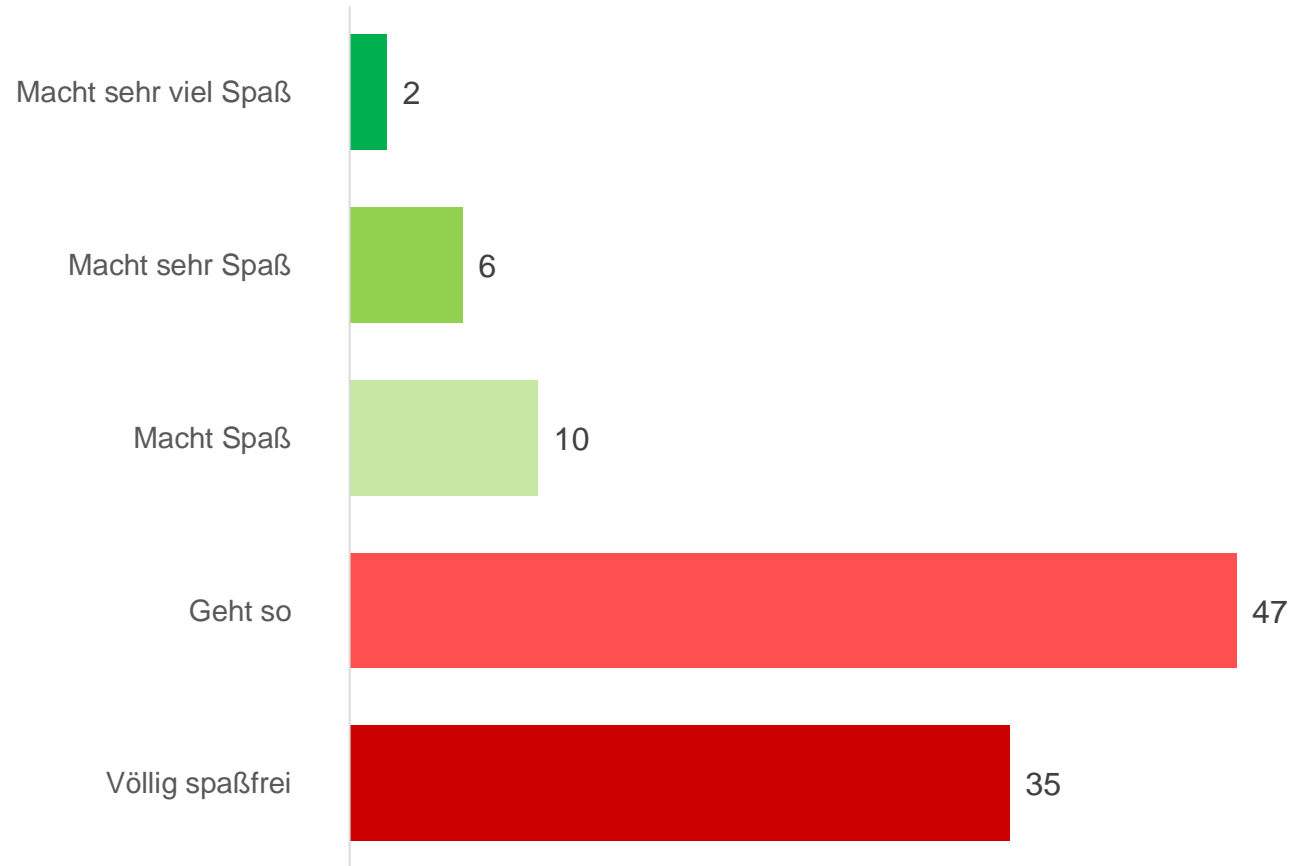
(%) | Fragetyp: Matrix Einfachantwort | Anzahl der Befragten: 999 | Befragungszeitraum: 08. Juni 2020 bis 17. Juni 2020 | Deutschland



(sortiert nach „trifft zu“, skaliert auf 100)

## Wie ist das Einkaufserlebnis in Zeiten von Covid 19 in Supermärkten und Discountern?

(%) | Fragetyp: Einfachantwort | Anzahl der Befragten: 999 | Befragungszeitraum: 08. Juni 2020 bis 17. Juni 2020 | Deutschland



(skaliert auf 100)