

Code / ID: _____

Datum: _____

Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Kaufgewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist (bezogen auf die letzten 6 Monate). Es gibt keine richtigen oder falschen Nennungen; wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.

	Wie oft kommt es vor,	Nie (1)	Selten (2)	Manchmal (3)	Oft (4)	Sehr oft (5)
1	... dass Sie ständig ans Kaufen denken müssen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	... dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Kaufverhalten ansprechen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	... dass Sie durch Ihr Kaufverhalten unter finanziellen Problemen leiden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	... dass Sie länger einkaufen als beabsichtigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	... dass Sie unter Ihren Kaufgewohnheiten leiden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	... dass Sie aufgrund Ihres Kaufverhaltens Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	... dass Sie mehr Dinge kaufen als Sie benötigen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	... dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie einkaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	... dass Sie Ihr Kaufverhalten vor anderen verbergen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	... dass Sie mehr kaufen, als Sie sich vorgenommen haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	... dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können zu kaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	... dass Sie versucht haben, ihr Kaufverhalten einzuschränken und es nicht schaffen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	... dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Kaufgewohnheiten Probleme haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Code / ID: _____

Datum: _____

Zusatzfragen:

	Wie oft kommt es vor,	Nie	Selten	Manchmal	Oft	Sehr oft
z1	... dass Ihre Stimmung überschäumend ist und Sie dadurch in Schwierigkeiten geraten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z2	... dass Sie sich von Dingen nicht trennen können und dadurch Unordnung entsteht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
z3	... dass Sie etwas kaufen, um es gewinnbringend weiter zu verkaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Referenz:

Müller, A., Trotzke, P., Mitchell, J.E., de Zwaan, M., & Brand, M. (2015). The Pathological Buying Screener: development and psychometric properties of a new screening instrument for the assessment of pathological buying symptoms. *PLoS One*, 10(10), e0141094

Auswertung:

Der Summenwert wird durch Aufaddieren der Antworten auf die Items 1 bis 13 ermittelt (Range 13 – 65). Die Zusatzitems z1 – z3 gehen nicht in den Summenwert ein. Summenwerte ≥ 29 gelten als Hinweis für pathologisches Kaufverhalten.