

# 2020 Qualität und Quote

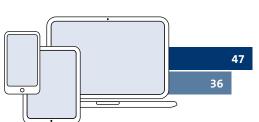


### Ob klassisch per TV oder online: Die Videonutzung nahm 2020 deutlich zu.





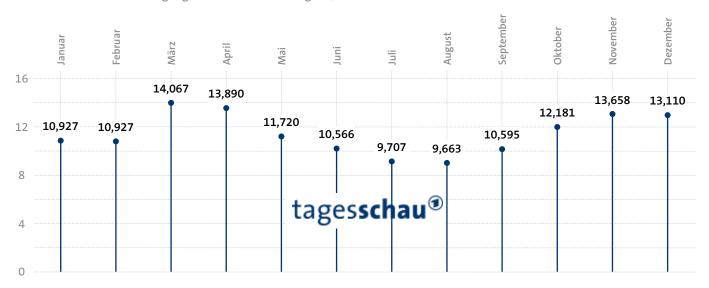
Online-Videonutzung in Minuten pro Tag



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; Marktstandard TV; Zuschauer ab 3 Jahren Quelle: ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie; Bevölkerung ab 14 Jahren

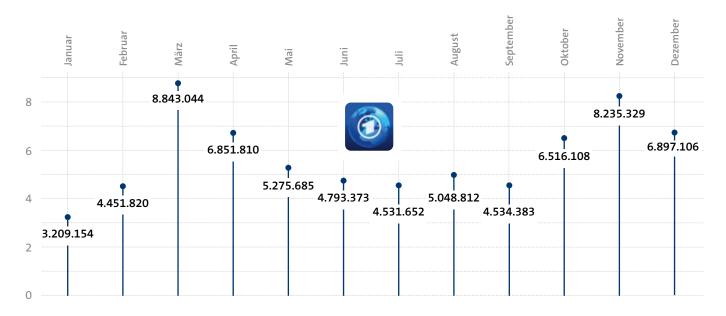
### Dabei kam den Nachrichten der "Tagesschau" im Verlauf des Jahres eine besondere Rolle zu.

Durchschnittliche Sehbeteiligungswerte der 20 Uhr-Ausgabe; Zuschauer in Millionen



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; Marktstandard TV; Zuschauer ab 3 Jahren; zusammengefasste Werte für Das Erste, einige Dritte, TS24, 3sat und Phoenix

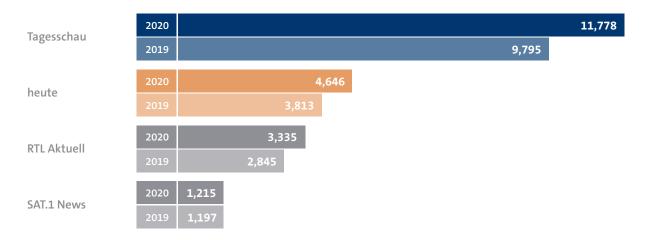
Durchschnittliche tägliche Visit-Werte für die Tagesschau-Webseiten und -App



Quelle: INFOnline

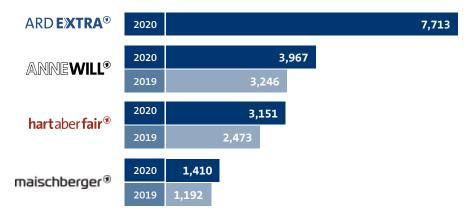
## Im Vergleich mit den Nachrichtensendungen der Konkurrenz wurde die "Tagesschau" vom Publikum bevorzugt eingeschaltet.

Durchschnittliche Sehbeteilungswerte ausgewählter Hauptnachrichtensendungen; Zuschauer in Millionen



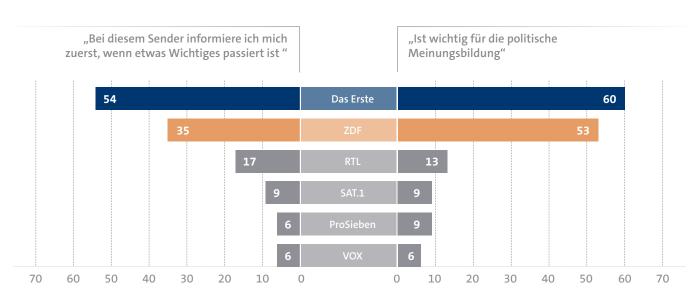
### Ergänzt um reichweitenstarke Sondersendungen und Gesprächsformate erwies sich Das Erste als wichtigste Informationsquelle.

Durchschnittliche Sehbeteilungswerte ausgewählter Informationssendungen; Zuschauer in Millionen



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; Marktstandard TV; für ARD-Extra inklusive der parallel ausstrahlenden Sender; Zuschauer ab 3 Jahren

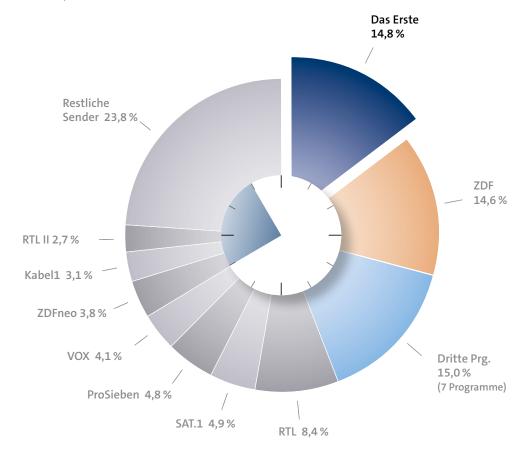
### Die Präferenz für Informationssendungen des Ersten bestätigt sich auch im Qualitätsurteil der Zuschauer: Dem ARD-Gemeinschaftsprogramm wird die größte Relevanz für die politische Meinungsbildung zugeschrieben.



Quelle: Repräsentativbefragung ARD-Trend 2020; Angaben in Prozent

### Auch insgesamt wurde Das Erste häufig eingeschaltet. Zur besten Sendezeit zwischen 20 und 23 Uhr war es in marktführender Position.

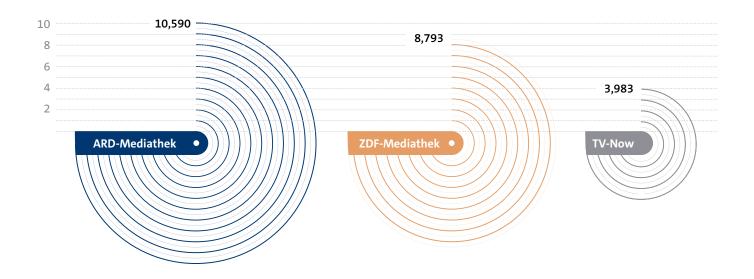
Verteilung des linearen Fernsehkonsums am Hauptabend Jahr 2020, 20.00 – 23.00 Uhr; Marktanteilswerte in %



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; Marktstandard TV; Zuschauer ab 3 Jahren

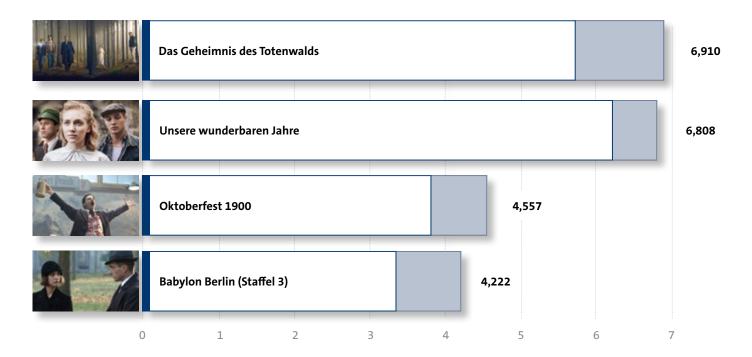
### Und die ARD-Mediathek verfügt über den größten Publikumskreis aller Sender-Mediatheken.

Monatliche Netto-Reichweiten der Mediatheken; Durchschnittswerte Jahr 2020



# Zu diesem Gesamterfolg leisteten – linear wie online – auch die Eventserien des Jahres 2020 einen großen Beitrag.

Durchschnittliche Sehbeteilungswerte ausgewählter Serien; TV Online Zuschauer in Millionen



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; Marktstandard: Bewegtbild

#### Ebenso die Unterhaltungsshows, die mit ihrer Vielfalt die meistgesehenen im deutschen Fernsehen sind.

Die meistgesehenen Unterhaltungssendungen im Jahr 2020 Sehbeteiligungswerte in Millionen



#### **DEUTSCHER FERNSEHPREIS 2020:**



Tagesschau/ Tagesthemen

**Babylon Berlin** 



Die Story im Ersten: Die unheimliche Macht der Berater



ARD extra: Die Corona-Lage



Die Finals – Berlin 2019



Bist du glücklich?

**DEUTSCHE AKADEMIE** 

FÜR FERNSEHEN 2020

#### **ROSE D'OR**



Wim Wenders, Desperado



**GRIMME-PREIS** 

Monitor



Chez Krömer



Colonia Dignidad – Aus dem Innern einer deutschen Sekte

Zusammenfassend attestiert das Publikum dem Ersten auch im Jahr 2020 das qualitativ beste Angebot aller Sender.

